

Российские бульдозеры завоевывают рынок Казахстана

**ДСТ
УРАЛ**



4 июня, в Алма-Ате (Республики Казахстан) состоялось открытие официального дилерского центра по продаже и ремонту техники одного из ведущих отечественных предприятий по производству бульдозерной техники ООО «ДСТ-УРАЛ» (г. Челябинск).



В официальной церемонии открытия приняли участие представители инженерных войск Республики Казахстан, пограничных войск Комитета национальной безопасности Республики Казахстан, а также организаций, эксплуатирующих бульдозерную технику.

На демонстрационной площадке был представлен ряд машин и оборудования, в том числе бульдозер ТМ10.11 ГСТ10, оснащенный гидростатической трансмиссией. Гости мероприятия оценили высокий уровень технического оснащения машины, а также эргономику, простоту управления и ходовые качества бульдозера.

В ходе мероприятия представители пограничных, инженерных войск и железных дорог Казахстана выразили заинтересованность не только в закупке гражданской бульдозерной техники челябинского завода, но и в приобретении военной техники производства «ДСТ-УРАЛ» для нужд инженерных войск Казахстана, такой как: бронемшины, бульдозеры с минным тралом и пр.

Выход компании ООО «ДСТ-УРАЛ» на рынок Казахстана стал возможным в том числе благодаря комплексной поддержке предприятий отечественного строительного-дорожного машиностроения Минпромторгом России.

Благодаря государственной политике импортозамещения, реализуемой Минпромторгом России, в последние годы российские заводы наладили производство целого ряда инновационных машин, и основной упор в настоящее время необходимо сделать на продвижение продукции российского машиностроения на экспорт, -

отметил директор Департамента сельскохозяйственного, пищевого и строительного-дорожного машиностроения Минпромторга России Евгений Корчевой.

В целях увеличения уровня экспорта отечественной продукции, в том числе отрасли строительного-дорожного машиностроения, Минпромторгом России совместно с АО «Российский экспортный центр» реализуется комплекс мер поддержки по продвижению



высокотехнологичной продукции на внешние рынки, в том числе направленных на компенсацию части затрат на транспортировку, сертификацию продукции на внешних рынках и компенсацию части затрат, связанных с участием в конгрессно-выставочных мероприятиях.

